

ФОРМАЛЬНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА АДМИНИСТРАЦИИ РАКИТЯНСКОГО РАЙОНА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

**И.В. Микулин,
С.В. Крюкова**

Официальный сайт органа местного самоуправления является ресурсом, который может быть использован как инструмент PR. Анализ формальных и содержательных характеристик сайта направлен на выявление функций PR, реализуемых с его помощью.

Ключевые слова: орган местного самоуправления, официальный сайт, функции PR.

FORMAL AND CONTENT FEATURES OF THE OFFICIAL SITE OF THE RAKITYANSKY DISTRICT ADMINISTRATION OF BELGOROD REGION

**I.V. Mikulin,
S.V. Kryukova**

The official site of the local governmental body is a resource to be used as a PR tool. The analysis of formal and content features of the site aims to describe its PR functions.

Keywords: local governmental body, official site, PR functions

Исследовательский интерес к изучению официального сайта органа местного самоуправления обусловлен следующими обстоятельствами.

В Российской Федерации основной формой местного самоуправления являются муниципальные образования. Местное самоуправление, с одной стороны, представляет собой механизм функционирования гражданского общества, а с другой – является условием для свободного и эффективного развития этого общества. Органы местного самоуправления – самый близкий к населению орган власти, имеющий реальную возможность осуществлять коммуникацию с гражданами.

Муниципальные органы власти отличаются от других органов власти непосредственной близостью к аудитории, им следует организовывать свою PR-деятельность с учетом этой специфики. Главной миссией этой деятельности представляется реализация в работе органа местного самоуправления принципов демократического управления: гласности, прозрачности и открытости.

Официальный сайт представляет собой интернет-ресурс, обеспечивающий открытый доступ граждан к информации о деятельности органа местного самоуправления, и использование его в качестве инструмента PR не могло не привлечь к нему исследовательское внимание.

Изучая то, как сайт органа местного самоуправления выполняет функции инструмента PR-деятельности, мы рассмотрели формальные и содержательные его характеристики. При этом мы отталкивались от функций PR органа власти: информационной, аналитической, коммуникативной, консультативно-методической, организационной и правовой.

При анализе сайта рассматривались имиджевые (презентационные) характеристики:

- первые впечатления от главной страницы сайта
- символика, дизайн

Затем анализируются содержательные (информационные) характеристики: соответствие контента сайта требованиям норм права; обновляемость информационных материалов; полнота и доступность освещения деятельности органа местного самоуправления; исполнение сайтом части функций администрации района.

К коммуникативным характеристикам относятся удобство использования сайта (usability), счетчик посещений, форма поиска, карта сайта, контактная информация (телефон, электронная почта, адрес), электронная приемная. Важнейшим параметром является интерактивность сайта, которая реализуется при помощи опросов, голосования.

Количественные параметры работы сайта выявлялись с помощью сервисов LiveInternet.ru (сервис статистики интернет-ресурсов) и CY-PR.com (SEO-портал Рунета, обеспечивающий комплексный анализ сайта). Эти параметры позволяют в целом оценить интерес к сайту аудитории.

Сайт администрации Ракитянского района Белгородской области размещен по адресу: <http://www.rakitnoeadm.ru> и доступен для пользователя: ссылка на него появляется первой при запросе в разных поисковых системах. Главная страница сайта производит благоприятное внешнее впечатление благодаря спокойным цветам, хорошо подобранным шрифтам и продуманной, организованной структуре. С точки зрения имиджа он правильно позиционирует субъект PR-деятельности – администрацию Ракитянского района – как достойный доверия официальный орган власти.

Контент сайта в своей официальной части соответствует закрепленным в Федеральном законе от 09.02.2009 N 8-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» требованиям. Есть погрешности (отсутствуют некоторые сведения, а поиск других организован неудобно), которые не являются существенными и легко устранимы.

Новостная информация о текущей деятельности органа местного самоуправления подается формально, неинтересно. С точки зрения жанров тексты, размещенные на сайте, – это заметки, отчеты и всего один пресс-релиз.

Новостная информация имеет крайне ограниченную тематику: освещает деятельность главы администрации (совещания, награждения, участие в культурно-массовых мероприятиях), культурную и спортивную жизнь района. Чрезвычайно редка тема «Общество», которая ограничивается, в основном, информацией об образовании и социальной работе. Тексты плохо иллюстрированы, средства мультимедиа не используются.

Встречается информация, которая не имеет отношения к жизни района вообще, что трудно объяснимо с точки зрения функционала сайта.

Для современного пользователя Интернета, достаточно «избалованного» интересной подачей информации, привлекательными заголовками, креолизованными текстами, такой контент сайта не представляется заслуживаю-

щим внимания. Обращаться к контенту сайта он будет только за информацией правового характера, за консультативно-методической помощью, за аналитикой. Но поиск этой информации на сайте недостаточно удобно организован: отсутствует архив, где документы были бы упорядочены хронологически; отсутствует тематический рубрикатор, который мог бы облегчить поиск.

Коммуникативные характеристики сайта администрации Ракитянского района: скорость загрузки, удобство устройства и пользования, логичность, простота, удобство навигации, текстовые подсказки для символов – вполне отвечают требованиям, предъявляемым к юзабилити интернет-порталов. Однако сайт работает только как адресант информации и не предназначен для интерактивного общения с пользователями: отсутствуют ссылки на социальные сети, отсутствуют блоги и другие интерактивные формы общения с аудиторией (опросы, голосование по актуальным вопросам, представляющим общественный интерес и др.) с целью привлечения ее внимания.

С помощью сервисов LiveInternet.ru и CY-PR.com были выявлены количественные характеристики работы сайта: показатели посещаемости (по просмотрам, по посетителям, по времени суток), размер аудитории (в день, месяц и др.); число сессий, просмотров, совершаемых одним посетителем, длительность сессий; точки входа и выхода с сайта; информация о том, с каких сайтов переходят на анализируемый посетители.

Количественные характеристики подтверждают то, что было выявлено другими методами анализа. Посетители сайта активны только в течение рабочего дня администрации района (с перерывом на обед), на сайте они проводят немного времени (подавляющее большинство – до двух минут), совершая короткие сессии.

Самый большой и постоянный интерес посетителей вызывает электронная версия районной газеты «Наша жизнь», так как там, вероятно, содержится более актуальная и интересная новостная и прочая (например, рекламная) информация.

Таким образом, можно утверждать, что официальный сайт администрации Ракитянского района в целом выполняет следующие PR-функции (см.: [Суборова 2009]): информационную, правовую, организационную, аналитическую, консультативно-методическую. Что касается коммуникативной функции, то ее выполнению не уделяется достаточного внимания. На наш взгляд, это объясняется тем, что администрация района не рассматривает сайт как инструмент PR-деятельности, о чем свидетельствует, в частности, распределение задач между отделами в аппарате главы администрации: за сайт отвечает только отдел информатизации, среди задач отдела информационно-аналитической работы, по связям с общественностью и СМИ деятельность по наполнению сайта не упоминается.

В качестве рекомендаций для совершенствования PR-деятельности в целом и использования для этого официального сайта как удобного и эффективного инструмента администрации Ракитянского района можно предложить вменить в обязанности сотрудников отдела информационно-аналитической работы, по связям с общественностью и СМИ концептуаль-

ную работу по наполнению сайта и обеспечению его необходимыми интерактивными сервисами для коммуникации с общественностью. Эта работа должна быть скоординирована с деятельностью сотрудников отдела информатизации, чтобы устранить имеющиеся в работе сайта недочеты и обеспечить эффективное выполнение сайтом всего необходимого объема функций.

Литература

1. Суборова Е. Л. Муниципальный Интернет-сайт как инструмент развития эффективного коммуникативного взаимодействия // Изв. Иркутской гос. экон. акад. 2009. № 3.